

# RESUMEN DE ACCIONES DEL PLAN COMUNITARIO DE PEQUEÑO COMERCIO GANCHO



## PICH. PLAN INTEGRAL DEL CASCO HISTÓRICO & GANCHILLO SOCIAL

### ESCUCHA Y REDES CON EL BARRIO

- **Relación con comercios puerta a puerta:** El equipo técnico El Ganchillo Social ha realizado tareas de contacto y visitas a las tiendas para generar redes a través del trabajo de calle.
- **Colaboración con entidades.** Generar red de colaboración entre entidades y el Plan de dinamización del Pequeño Comercio.
- **Encuesta de necesidades del vecindario:** Recopilación de información con la encuesta online sobre hábitos de compra y necesidades comerciales en el barrio.

### TRABAJO DEL GRUPO MOTOR

#### 11 Reuniones organizativas del grupo motor.

Cada 20 días aproximadamente el grupo de comerciantes/as más activos nos reunimos para diseñar, priorizar y organizar las acciones del plan de dinamización que se llevarán a cabo.



## BOLSAS DE TELA DEL PEQUEÑO COMERCIO

- **Bolsas de tela del pequeño comercio:** La ilustradora Laura Farlete realizó tres diseños sobre el pequeño comercio del barrio para las bolsas de tela. Se han repartido un total de 3.500 bolsas (una parte en la fase 1 y otra en la fase 2)



## JORNADAS DE COMERCIOS ABIERTOS

Este tipo de acción consiste en la apertura de un comercio con una propuesta de actividad no comercial. El objetivo es que las personas se acerquen a la actividad para conocer la tienda y a quienes trabajan en ellas, sin necesidad de comprar nada, siendo un momento de ocio, puesta en valor y agradecimiento.

1. **Herbolario San Pablo** (fase 1)
2. **Farmacia Las Cuatro Esquinas** (fase 1)
3. **Xilofonica** (fase 1)
4. **Cinco Reinos** (fase 1)
5. **Dreamcatcher** (fase 1)
6. **Peluquería Isabel Labat** (fase 2)
7. **Herbolario Ohrigen** (fase 2)
8. **Alimentación La Española** (fase 2)
9. **Kosturikas, UnaOcaLoca** (fase 2)



## PASEOS VECINALES

- 1 Paseo entre pequeños comercios (grupo motor)
- 1 Paseo vecinal con Amediar (enero 2018)
- 1 Paseo vecinal con el grupo de salud y paseos cardiosaludables (mayo 2018)
- 2 Paseos vecinales en las fiestas del barrio (junio 2018)
- 1 Paseo vecinal zona C/Pignatelli (noviembre 2018)
- 4 Paseos teatralizados (con Zootropo teatro) (diciembre 2018)



## FORMACIONES PEQUEÑO COMERCIO

En colaboración con Zaragoza Activa, se ofertaron cursos de formación para responder a las necesidades del pequeño comercio. Se han realizado dos ciclos de formaciones:

1. Tiendas con Gancho: Redes Sociales para vender.
2. Tiendas con Gancho: Escaparatismo.





## FOTOGRAFÍAS DEL PEQUEÑO COMERCIO

- **Calendario del pequeño comercio para 2019**
- **Fotografías de los Comercios:** En 2019 se propondrá una actividad con ellas.



## ACTIVIDADES CON LA ANUNCIATA

Una de las líneas del plan en este año fue colaborar con centros educativos y población infantil y juvenil. Se realizaron dos sesiones con el curso 3º de ESO de La Anunciata.

- **Actividad sobre “emprendimiento y pequeño comercio” con UnaOcaLoca**
- **Actividad sobre “emprendimiento y pequeño comercio” con La Mar de Cookies y Redivivus**



## ACCIÓN TRIMESTRAL: GRAN ESCAPARATE DEL GANCHO

Fase de diseño, fase de organización por grupos de trabajo, diseño y producción de materiales, difusión online y offline, aportaciones de los comercios, montaje del escaparate, periodo de participación vecinal y fiesta del sorteo.



## CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Marta Cambronero ha acompañado el proceso del Plan de dinamización del pequeño comercio, aportando la estrategia de comunicación que ha posibilitado:

- Post en RRSS (facebook, twitter, instagram)
- Artículos blog
- Notas de prensa
- Recepción y contacto con medios de comunicación (prensa, televisión, radio)



## PEQUEÑO COMERCIO Y LIMPIEZA

- **Taller** de decoración para el pequeño comercio. Jornadas Pignatelli Limpio
- **Colaboración** con proyecto “Limpio te quiero más”.

