

# RESUMEN DE ACCIONES DEL PLAN COMUNITARIO DE PEQUEÑO COMERCIO Bº JESÚS

PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL  
PEQUEÑO COMERCIO DEL



PICH. PLAN INTEGRAL DEL CASCO HISTÓRICO & GANCHILLO SOCIAL

## ESCUCHA Y REDES CON EL BARRIO

- **Relación con comercios puerta a puerta:** El equipo técnico El Ganchillo Social ha realizado tareas de contacto y visitas a las tiendas para generar redes a través del trabajo de calle.
- **Colaboración con entidades.** Generar red de colaboración entre entidades y el Plan de dinamización del Pequeño Comercio.
- **Encuesta de necesidades del vecindario:** Recopilación de información con la encuesta online sobre hábitos de compra y necesidades comerciales en el barrio.

## TRABAJO DEL GRUPO MOTOR

**8 Reuniones organizativas del grupo motor.** Una vez al mes el grupo de comerciantes/as más activos nos reunimos para diseñar, priorizar y organizar las acciones del plan de dinamización que se llevarán a cabo.

## BOLSAS DE TELA DEL PEQUEÑO COMERCIO

- **Bolsas de tela del pequeño comercio:** La ilustradora Laura Farlete realizó el diseño sobre el pequeño comercio del barrio para las bolsas de tela. Se han repartido un total de 1.500.

## PASEOS VECINALES

- 1 Paseo entre pequeños comercios (grupo motor)
- 1 Paseo vecinal (junio 2018)
- 1 Paseo con el proyecto Juntas Emprendemos (octubre 2018)
- 3 Paseos con alumnado de CEIP Hilarión Gimeno (diciembre 2018)

## FORMACIONES PEQUEÑO COMERCIO

En colaboración con Zaragoza Activa, se ofertaron cursos de formación para responder a las necesidades del pequeño comercio. Se han realizado dos ciclos de formaciones:

1. **Tiendas con Gancho: Redes Sociales para vender.**
2. **Tiendas con Gancho: Escaparatismo.**

## FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS DEL PEQUEÑO COMERCIO

Proyecto realizado con Lorena Cosba y Lara Albuixech.

- **Fotografías de los Comercios:** Se han colocado en locales vacíos del barrio, en las fachadas y persianas.
- **Videos del pequeño comercio:** Campaña en rrss y acompañarán el proyecto de fotografía y locales.

## ACTIVIDADES CON CEIP HILARIÓN GIMENO

Junto con la entidad CERAI hemos trabajado con el colegio Hilarión Gimeno sobre pequeño comercio y consumo responsable. Alumnado de 5º y 6º de primaria.

- **3 jornadas de taller en aula y visita a comercios**



## PLANO DEL PEQUEÑO COMERCIO

Una de las primeras decisiones del grupo motor fue elaborar un plano con los comercios del barrio. Laura Farlete diseñó el plano en forma de tríptico que posteriormente se repartió entre los comercios.

## ACCIÓN TRIMESTRAL: CESTA DEL COMERCIO

Fase de diseño, fase de organización por grupos de trabajo, diseño y producción de materiales, difusión online y offline, aportaciones de los comercios, montaje del escaparate, periodo de participación vecinal y sorteo.

## CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Marta Cambroneró ha acompañado el proceso del Plan de dinamización del pequeño comercio, aportando la estrategia de comunicación que ha posibilitado:

- Post en RRSS (facebook, twitter, instagram)
- Artículos blog
- Notas de prensa
- Recepción y contacto con medios de comunicación (prensa, televisión, radio)